

Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF) Estrategia de Comunicación y Conocimiento 2017-2020

Esta Nota del FMT responde a la recomendación de la Segunda Evaluación del Programa del FCPF, la recomendación R7 (Fondo Readiness y Fondo de Carbono), para diseñar e implementar una estrategia de intercambio de conocimientos y comunicación.

Esta estrategia y plan de acción abarca un período de tres años comprendido entre 2017-2020 e incluye una lista más detallada de los resultados para el año fiscal 18 (FY18). La estrategia se presentará para recibir feedback en el PC23. Un presupuesto asociado se incluye en la propuesta de presupuesto consolidado del FCPF para el FY18, el cual será presentado para su aprobación.

Contexto

El mundo está viendo un movimiento del establecimiento de la agenda a la implementación, con la atención enfocada en cumplir los compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Una forma en que los países pueden alcanzar sus objetivos climáticos es mediante la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación de los bosques, REDD+. Durante los últimos nueve años, el Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF) ha ayudado a 47 países a sentar las bases para REDD+, proporcionando la asistencia técnica, los conocimientos, el análisis y las herramientas para apoyar a los países en desarrollo en el establecimiento de programas en el terreno que empleen sus recursos forestales de forma sostenible, para la mitigación del cambio climático, el crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza.

Hoy en día, la comunidad internacional debe acelerar los esfuerzos para alcanzar nuestras metas en cuanto al desarrollo sostenible y al clima. Se necesita más innovación y una intervención intersectorial para movilizar las inversiones para alcanzar soluciones en el terreno para el crecimiento verde, la seguridad alimentaria y la resiliencia climática. El papel catalítico del FCPF seguirá siendo clave para aprovechar los recursos financieros climáticos críticos para los bosques.

Razonamiento

Uno de los cuatro objetivos estratégicos del Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF) es "difundir ampliamente los conocimientos adquiridos en el desarrollo del Fondo y la implementación de las Propuestas de Preparación para Readiness (RPP, por sus siglas en inglés) y de los Programas de Reducción de Emisiones (ERP, por sus siglas en inglés)".

Un sólido enfoque para el intercambio de las comunicaciones y del conocimiento apuntala la habilidad del Fondo para diseñar y ejecutar con éxito programas que produzcan un impacto medible y sostenible y, a la vez, fomenten cambios innovadores en la forma en cómo abordamos la deforestación y la degradación forestal.

Darle "la información adecuada, a la persona adecuada, en el momento adecuado, para tomar las decisiones correctas" es cada vez más crítico en la medida en que nuestros programas pasan de Readiness a la implementación del programa reducción de emisiones.

Enfoque

Esta es la segunda estrategia de comunicaciones y conocimiento para el FCPF y establece los objetivos, actividades y Táctica que se utilizarán para compartir los resultados y las lecciones aprendidas en los próximos tres años. Los objetivos y acciones presentados en este documento se basan en los logros en el campo de las comunicaciones y del conocimiento, los cuales se orientan por la estrategia del marco de comunicaciones y conocimiento para el período 2013-2016. Este documento también responde a la necesidad de una estrategia actualizada en la reciente evaluación del FCPF. Esta estrategia para el período 2017-2020 se presenta como un documento vivo y se actualizará basándose en el feedback de los Participantes después de la 23ª reunión del Comité de Participantes en marzo de 2017.

Esta estrategia adopta los mismos principios y enfoques que tenemos para todo nuestro trabajo con los actores involucrados del área forestal y climática - nuestros productos de divulgación y de conocimiento deben ser claros y precisos, inclusivos, objetivos y oportunos. En general, el trabajo descrito en este documento será:

- Orientado con un propósito: Las actividades propuestas en la estrategia tienen un propósito claramente definido, lo que le permite al FCPF comunicarse mejor, administrar y desplegar más conocimiento de manera más amplia, mejorar el desempeño operacional y, en última instancia, lograr un mayor impacto sobre el terreno.
- Eficaz: Las actividades propuestas en la estrategia utilizarán las plataformas y los formatos más eficaces y accesibles para los productos y para las actividades de conocimiento/comunicaciones, tal como se identifican mediante el aporte directo de los actores involucrados y de las experiencias pasadas. Para aumentar el impacto de los productos de comunicación, se hará hincapié en la alineación con las prioridades y las narrativas de las comunicaciones corporativas del Banco Mundial.
- Orientado al cliente: La estrategia debe ser clara para todos los actores involucrados, además de responder a las necesidades del personal operativo y de los clientes que confían en la información para la toma de decisiones.
- Adaptable: La estrategia será flexible para abordar los cambios de requisitos y los factores ambientales/económicos políticos. No solamente para pilotar, evaluar e implementar nuevos enfoques, sino también para aprender de la experiencia y de los socios.
- Integrado: Las Táctica de la estrategia se integrarán en al tejido de operaciones del FCPF, a los sistemas de gestión, al monitoreo y a la evaluación, etc. El equipo de comunicación y conocimiento sirve para compartir el conocimiento y actúa como catalizador de la comunicación e incluso como un coach; es decir no es unidimensional.
- Medible: La eficacia de los procesos, los productos y las herramientas se medirá regularmente usando los indicadores apropiados.

Objetivos

Esta estrategia se centra en cuatro objetivos de comunicación y de intercambio de conocimientos, cada uno con sus acciones y Táctica específicas correspondientes. Esta estrategia servirá de marco para orientar la priorización de los productos para los planes de trabajo anuales.

1. Mayor promoción y cobertura de los resultados, hitos y lecciones aprendidas del FCPF.

Acción: Promover el FCPF entre audiencias externas, posicionándolo como un proveedor de soluciones que impulsa acciones para transformar paisajes forestales.

Táctica:

- Crear y promover contenidos que informen a los que toman las decisiones sobre el papel catalítico que desempeña el FCPF en el ámbito de los bosques y del clima a nivel internacional.
- Fortalecer las relaciones con los profesionales de las comunicaciones a nivel de país para aumentar el flujo mutuo de información sobre las actividades del FCPF, el progreso, los resultados y las lecciones aprendidas.
- Desarrollar narrativas para destacar los avances alcanzados, a nivel de país, en las capacidades de REDD+ readiness y los impactos sociales, ambientales y de desarrollo producidos. Continuar construyendo un archivo de fotos y de materiales multimedia para apoyar estas narrativas.
- Ampliar el conocimiento del papel del FCPF en la conservación de los bosques y abordar el cambio climático a través del financiamiento basado en resultados, la promoción de alianzas público-privadas, el fortalecimiento de la participación de los actores involucrados, el establecimiento de marcos y el fortalecimiento de las capacidades.

Acción: Aclarar y alinear los mensajes dirigidos a los principales actores involucrados para comunicar las actividades del FCPF, el progreso, los resultados y las lecciones aprendidas.

Táctica:

- Desarrollar materiales consistentes y coherentes para explicar el valor agregado específico del FCPF y lo que lo hace único.
- Realizar sesiones de divulgación dirigidas al personal operativo, técnico y de comunicaciones dentro de la institución para asegurar la coherencia, la consistencia y la frecuencia para compartir las actividades, el progreso y los resultados del FCPF.
- Proporcionar un “prisma” de los fondos forestales y climáticos para los materiales internos de comunicación del Banco Mundial y para los aliados externos, para crear un mensaje articulado.

Acción: Asegurar que las comunicaciones lleguen a los actores claves influyentes y así colaborar con ellos para ampliar los mensajes y llegar a nuevos públicos.

Táctica:

- Llevar a cabo un mapeo de los actores involucrados de las audiencias internas y externas, definir los objetivos sobre a quién captar en la difusión y personalizar los mensajes, respectivamente.
- Profundizar las relaciones con los medios de comunicación, con las OSC y con el sector privado para compartir conjuntamente los mensajes sobre las actividades, el progreso y los resultados.

- Garantizar la adhesión de los donantes y los clientes a las estrategias de comunicación y encontrar maneras de ayudarlos a que lleven adelante sus agendas de acción forestal y climática, a través de mensajes complementarios.
- Identificar de manera proactiva las oportunidades de promover el mensaje de los fondos climáticos y forestales en la retórica más amplia del Banco Mundial (discursos del Presidente, eventos de las reuniones anuales, etc.).

2. Procesos más fuertes de intercambio de conocimiento, aprendizaje y divulgación que fomenten y apoyen el papel del FCPF como una alianza que continúa pilotando e innovando "aprendiendo haciendo".

Acción: Traducir las lecciones aprendidas de los programas REDD+ readiness y de los programas de reducción de emisiones en productos de conocimiento y aprendizaje impulsados por la demanda y operacionalmente relevantes.

Táctica:

- Elaborar una serie de estudios de casos o notas de síntesis sobre las mejores prácticas.
- Seguir trabajando con los puntos focales y los especialistas técnicos para identificar y producir informes, herramientas y marcos relevantes.
- Revisar y sintetizar el contenido de los informes anuales de países de REDD+ y de otros informes pertinentes de los países.
- Continuar construyendo una bibliografía de ejemplos de buenas prácticas para los diferentes componentes de REDD+ readiness y para la implementación del programa REDD+.
- Proporcionar el conocimiento en los formatos identificados a través de la evaluación de los actores involucrados, como la forma preferida para absorber el aprendizaje.

Acción: Hacer más asequibles los recursos de conocimiento y de comunicación en un formato fácil de usar.

Táctica:

- Renovar el sitio web del FCPF para mejorar la experiencia general del usuario, simplificar la navegación y actualizar el programa de soporte, para una mejor gestión de la información.
- Incluir un acceso más fácil a una biblioteca en línea de los informes y de los recursos operacionales (términos de referencia para las actividades de REDD+, mejores prácticas, estudios e informes de países, etc.)
- Asegurar la grabación de las sesiones de aprendizaje cuando sea apropiado y factible, para ampliar los recursos en línea para el aprendizaje y así permitir el acceso a sesiones de conocimiento a una comunidad virtual más amplia.

3. Mejorar los circuitos de feedback para que el conocimiento generado, nutra el diseño y el desarrollo de proyectos, programas e iniciativas posteriores.

Acción: Diseñar un conjunto de actividades priorizadas, basadas en las necesidades del cliente para apoyar el intercambio de conocimientos y el aprendizaje.

Táctica:

- Realizar evaluaciones anuales de conocimiento para medir la demanda de los diversos temas y productos relacionados con el conocimiento, el aprendizaje y la comunicación.
- Desarrollar un plan de trabajo anual basado en los resultados de la evaluación.

Acción: Identificar sistemáticamente y extraer las lecciones de los programas de reducción de emisiones y de los programas de REDD+ readiness en el país.

Tactics:

- Identificar, extraer y difundir las lecciones de los programas de REDD+ readiness y de los programas de reducción de emisiones. Centrarse en la revisión de documentos de los R-Packages y en los documentos de los programas para la reducción de emisiones y combinarlos con revisiones de cartera de inversión y con entrevistas a los actores involucrados.
- Introducir y utilizar un tablero granular sobre el progreso del país en los bloques de REDD+ readiness que permita la captura y el monitoreo de los programas a nivel de productos, país, temática e indicadores.
- Mejorar los protocolos de "captura del conocimiento" para los actores involucrados.
- Organizar nuevas actividades y nutrir a las comunidades de práctica, existentes (o virtuales), en los temas prioritarios para fomentar el intercambio y el aprendizaje entre el personal del FMT del FCPF, del Grupo del Banco Mundial y otros participantes, para aprovechar las sinergias.
- Seguir construyendo sinergias con las iniciativas del sector forestal y de tierras dentro del Grupo del Banco Mundial.

Acción: Administrar proactivamente el riesgo de reputación.

Táctica:

- Continuar compartiendo historias basadas en la evidencia que abordan temas delicados y críticas potenciales.
- Mantener un banco de datos de los temas de discusión pre-aprobados, declaraciones, estadísticas e historias de éxito sobre las iniciativas que se pueden implementar de manera oportuna cuando sea necesario.
- Gestionar la relación con los equipos de comunicaciones regionales y nacionales para monitorear situaciones delicadas y asegurar que se tome conciencia de los riesgos potenciales. Mantener contacto regular con los equipos de comunicaciones regionales y nacionales para prever mejor los temas delicados que puedan surgir.
- Identificar y capacitar al equipo apropiado y al liderazgo del FMT para responder a las peticiones de los medios sobre temas o situaciones "arriesgadas".

4. Más alianzas y procesos de comunicación entre iguales que apoyen el intercambio de conocimientos y el aprendizaje entre los países participantes de REDD+ y fortalezcan la capacidad de todos los actores involucrados.

Acción: Aumentar el aprendizaje entre iguales tanto en las actividades técnicas como en las orientadas al proceso.

Táctica:

- Identificar, diseñar e implementar intercambios Sur-Sur y viajes de estudio entre países en diferentes etapas del progreso del programa. Guiar la creación de grupos que compartan intereses comunes entre los buscadores de conocimiento y los proveedores de conocimiento con la información del tablero granular de progreso del país REDD+.
- Continuar organizando clínicas y seminarios técnicos orientados al proceso, que se concentren en el aprendizaje entre iguales.

Acción: Ofrecer conocimientos prácticos o virtuales dirigidos por expertos en actividades tanto técnicas como orientadas a procesos, que se basen en la demanda indicada por los países.

Táctica:

- Responder a las solicitudes de aprendizaje y organizar la capacitación de expertos y los programas de creación de capacidades.
- Colaborar con expertos mundiales para fomentar la exposición del país al conocimiento y a la tecnología de vanguardia.

Productos para el FY18

La siguiente lista de productos propuestos vincula a cada uno de ellos con objetivos específicos de comunicación y de intercambio de conocimiento y apoya el objetivo general de difundir ampliamente los conocimientos adquiridos a través del trabajo del FCPF. *Los compromisos con estos productos se basan en la capacidad del personal de FMT.* Los productos de mayor prioridad, identificados por el equipo de comunicaciones y de intercambio de conocimiento, se indican con un asterisco:

Objetivo 1: Mayor promoción y cobertura de los casos de éxito, hitos y lecciones aprendidas para el FCPF:

- Al menos seis historias en línea/blogs producidos y promovidos estratégicamente¹ *
- Cuatro nuevas historias o eventos intersectoriales en línea con aliados internos o externos *
- La lista de contactos ampliada y orientada para el boletín y para la página de Facebook se incrementará en un 15% para junio de 2017, según las estadísticas de junio de 2016
- Al menos tres productos principales (publicaciones/eventos) identificados y ejecutados; apoyo a las comunicaciones corporativas movilizadas (los ejemplos podrían incluir la publicación aniversario por los 10 años, la estrategia de género, el enfoque del sector privado, los primeros ERPA)

Objetivo 2: Procesos más fuertes de intercambio de conocimiento, aprendizaje y divulgación que fomenten y apoyen el papel del FCPF como una alianza que continúa pilotando e innovando "aprendiendo haciendo":

- Presentación del informe anual del FCPF, potencialmente adoptando el esquema temático a las actualizaciones emergentes del Marco de M y E *

¹ En el año calendario 2016, seis artículos en línea y blogs fueron producidos y publicados en las plataformas web de GBM. El objetivo anterior se refiere sólo al objetivo mínimo, con la idea de que menos historias, aunque más grandes, tienen un impacto mayor que simplemente más historias menos estratégicamente colocadas y promovidas.

- Sitio web del FCPF renovado con un nuevo aspecto, capacidades de búsqueda mejoradas, mejor integración de los medios y mejor administración de los datos del programa de soporte*
- Actualización del "folleto" del FCPF para audiencias externas

Objetivo 3: Mejorar los circuitos de feedback para que el conocimiento generado, nutra el diseño y el desarrollo de proyectos, programas e iniciativas posteriores:

- Encuesta anual de evaluación de conocimientos; gestión del conocimiento y encuesta de aprendizaje
- El tablero granular preparado y el análisis de la cartera financiera resultante se utilizarán para nutrir el conocimiento y las actividades de aprendizaje *
- Protocolos sistemáticos de intercambio de información implementados para el equipo
- De seis a ocho seminarios y/o clínicas organizados sobre temas estratégicos

Objetivo 4: Más alianzas y procesos de comunicación entre iguales que apoyen el intercambio de conocimientos y el aprendizaje entre los países participantes de REDD+ y fortalezcan la capacidad de todos los actores involucrados:

- Tres intercambios Sur-Sur o viajes de estudio *
- Sesión de conocimiento en las reuniones de la Asamblea de Participantes/Comité de Participantes *

Audiencia Buscada/Aliados

La cuadrícula de influencia/impacto es una herramienta que ayuda a hacerle seguimiento a los actores involucrados que tienen una mayor influencia; además del impacto que éstos pueden tener en el éxito del proyecto. Al concentrarse en los principales actores involucrados, el equipo será capaz de priorizar mejor las solicitudes, invertir el tiempo según la influencia y el impacto y, en última instancia, construir una base más grande de defensores y partidarios del FCPF.

Las diferentes audiencias buscadas que se identifican en la siguiente cuadrícula, se clasifican por interés e influencia en relación con el trabajo del FCPF. Las audiencias con mayor impacto en REDD+ readiness y/o en el Programa Reducción de Emisiones serán los objetivos clave, mientras que las audiencias con menor impacto en los resultados del programa serán informadas pero no necesariamente serán vista como un objetivo para los productos de comunicación y de intercambio de conocimiento o para la divulgación. Además, se hará un esfuerzo específico para satisfacer el interés de las audiencias con alta influencia, pero que no siempre están totalmente comprometidas (es decir, el cuadrante superior izquierdo en la matriz a continuación).

[Influencia] ↑	<p><u>Mayor participación de estas audiencias entendiéndolo de una mejor manera sus necesidades/intereses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de país/ directores de país del GBM • Gobierno de los países (multi-sectoriales) • Sector privado • Medios de comunicación específicos/locales 	<p><u>Mantener activamente buenas relaciones de trabajo con los colaboradores clave</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntos Focales del País REDD+/Participantes • OSC/PI • Donantes • Socios Ejecutores • Comunidad Forestal del GBM • Comunidad Global REDD+
	<p><u>Monitorear sin priorizar a la audiencia de</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicaciones en general • Público en general 	<p><u>Mantener informado y colaborar cuando sea oportuno al</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales del desarrollo • Academia • ONG/organizaciones de investigación

[Impacto] →

Monitoreo y Evaluación

El equipo actualmente monitorea e informa según los indicadores del Marco de M y E del FCPF. Además, el equipo ha estado utilizando medidores de gestión o de control adicionales para supervisar la adecuación y el éxito de las actividades de comunicación y conocimiento. Éstos se ajustan a las mejores prácticas de comunicación e indican los avances en la promoción de la cobertura positiva del trabajo de los fondos forestales y climáticos. El equipo participará en la revisión del Marco de M y E del FCPF que está en curso, en respuesta a la reciente evaluación independiente del FCPF. El objetivo es asegurar que los indicadores pueden ser medidos efectivamente y ajustar la información a la labor de comunicaciones y conocimiento del FCPF.

El equipo también continuará utilizando los resultados de la investigación formal e informal para medir la satisfacción de la audiencia buscada con la calidad y la cantidad de información proporcionada. Cuando sea apropiado, el equipo adaptará tácticas y mensajes para asegurar que los objetivos continúen siendo cumplidos.