

REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO PARA A COORDENAÇÃO DA ACÇÃO AMBIENTAL

Direcção Nacional de Gestão Ambiental

Termos de Referência

Consultoria para Elaboração de material informativo sobre REDD+

1. Contexto

Durante a COP 13 sobre Mudanças Climáticas realizada em Bali foi definido o mecanismo de Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação das Florestas (REDD+).

O REDD+ é um mecanismo global através do qual os países em desenvolvimento estão dispostos a reduzir as emissões de gases de efeito estufa resultantes de desmatamento e degradação florestal, tendo em consideração o papel da conservação, gestão sustentável de florestas e aumento de stocks de carbono florestal, plantações florestais.

Moçambique, à semelhança de outros 37 países, aderiu a iniciativa e está actualmente a implementar o seu Plano de Prontidão (R-PP) preparando-se, assim, para a implementação de projectos de REDD+. Mencionar que a implementação do R-PP teve financiamento do Forest Carbon Partnership Facility através do Banco Mundial. O R-PP sublinha a necessidade de divulgação do processo REDD+ no país `a todos níveis usando todos os meios de comunicação tais como uso de rádios comunitárias geridas pelo Instituto de Comunicação Social (ICS), produção de cartazes e panfletos que transmitem mensagens educativas para os camponeses, Promover o uso de documentários, teatros e danças como forma de consciencializar sobre o efeito do uso da terra, Emissões em português da Rádio Moçambique nas principais línguas locais. O uso desse meio pode de maneira significativa aumentar a disseminação da informação relacionadas com as mudança que sao propostas pelo R-PP sobre as causas de desmatamentos e degradação florestal, da energia (para que haja a reposição das arvores cortadas para lenha e carvão), nas florestas (para que as formas de exploração industrial de madeira sejam feitas dentro de capacidades de regeneração do ecossistema) entre outros.

O REDD+, sendo um mecanismo novo, há necessidade de divulgar a diferentes níveis. Neste processo serão envolvidos diferentes intervenientes nomeadamente: tomadores de decisão, associações, instituições governamentais, instituições de educação e pesquisa, parceiros de cooperação, ONG's, sector privado, comunidades locais, entre outros. Assim, para que o REDD+ seja entendido a todos níveis e da mesma forma, há necessidade usar materiais informativos que entre eles panfletos, folhetos, apresentações, brochuras, guiões, cartazes e vídeos. Por essa razão que, pretende-se contratar um consultor ou empresa com capacidade e experiência de elaborar estes materiais.

2. Objectivos

Desenhar material informativo sobre REDD+ para ser usado no processo de divulgação a todos níveis de sociedade.

3. Tarefas

Produzir material informativo (Panfletos, folhetos, apresentações, brochuras, guiões, cartazes, Vídeos, entre outros produtos de comunicação)

3.1. Panfletos, Folhetos, Brochuras, Cartazes

Além de textos explicativos estes materiais deverão possuir imagens ilustrativas mostrando a interligação entre florestas, mudanças climáticas e o REDD+. As imagens deverão elucidar aspectos positivos e negativos dos grandes temas supracitados, sua ligação com o ambiente. Retratar, nesses materiais, os aspectos como género, conservação de recursos naturais, queimadas descontroladas, mudança de uso de terra para Agricultura, agricultura de conservação.

Os folhetos devem possuir entre outras informações

Aspectos introdutórios onde deverá ser abordado:

- O que são mudanças climáticas;
- Mitigação versus adaptação climáticas
- Porquê a protecção das florestas é importante na abordagem das mudanças climáticas, tendo em conta a realidade Moçambicana, abordagem das florestas comunitárias (um líder e uma floresta e um aluno e uma árvore, queimadas descontroladas).
- O que é Agricultura de conservação? Como se faz? Quais são as vantagens e desvantagens?
- O que é Energia sustentável das biomassas?
- Diferença entre Corte Sustentável e corte não sustentável
- As consequências a curto, médio e longo prazo sobre as queimadas descontroladas. Soluções sobre queimadas descontroladas.
- O que é um corte ilegal? Quais são as consequências, vantagens e desvantagens desse corte? Como pode-se contornar o corte ilegal.
- O que está acontecendo a nível internacional sobre conservação das florestas
- Substituição das florestas naturais e monocultura sublinhando os aspectos negativos e positivos
- O que é REDD+
- REDD+ como um mecanismo de mitigação das mudanças climáticas
- Entre outros

Layout

Referir que este material, quanto a sua característica física, deve estar de acordo com o que se segue:

- a) É importante que a cor de fundo seja chamativa, mas que não extrapole, devido ao contraste e a desarmonia que pode causar quando observada.
- b) O primeiro ponto que o leitor irá observar é a imagem, já que esta exige menos esforços, bastando um mero “passar de olhos”, por isso, possuir uma imagem análoga a ideia do negócio, bonita e previamente estudada observando os preceitos de PNL (programação neurolinguística) é fundamental.

3.2. Apresentações

- As apresentações deverão ser feitas em powerpoint e o conteúdo deve juntar textos e desenhos de forma a facilitar o entendimento do público sobre o REDD+.
- Os textos e imagens devem estar em sintonia com o que está nos panfletos, brochuras e cartazes.
- As apresentações devem ter um tempo suficiente que não irá cansar o receptor da informação.
- E outros elementos à sugestão do consultor

3.3. Vídeo

- O filme deve ser uma história de comparação de mudança de terras para agricultura de uma forma desorganizada e uma forma organizada, entre outros aspectos.
- O filme deve ilustrar ligação entre destruição de floresta e mudanças climáticas principalmente no que se refere ao período de chuvas, erosão, cheias, nível do mar, quantidade e qualidade dos produtos agrícolas das machambas, doenças e aumento da pobreza, entre outros aspectos.

4. Resultados esperados

Espera-se obter entre outros produtos de comunicação, três tipos de material informativo (Vídeos, Apresentações em powerpoint e os panfletos) para ser usado no processo de divulgação do REDD+ a todos níveis de sociedade

Como resultado dessa consultoria, o público moçambicano em geral deverá estar em condições de perceber o básico de REDD+

O consultor deverá:

- Apresentar, como primeiro produto da consultoria, um pequeno plano de comunicação contendo informações relevantes sobre público alvo de cada material; número de exemplares; formato; conteúdo; qualidade do papel, tipo de caracteres, entre outros (20%).

- Um relatório de progresso a médio prazo (draft ou desenhos dos panfletos, brochuras, powerpoint e vídeos) aprovado pela UT_REDD+ (40%) após três semanas de trabalho.
- Um relatório final (desenhos finais dos panfletos, powerpoint e Vídeos) aprovado pela UT-REDD+ (40%).

5. Duração da consultoria

A consultoria deverá ocorrer em 45 dias.

6. Supervisão da consultoria

A UT-REDD facilitará apoio necessário para a realização dessa consultoria. O consultor deverá apresentar o plano de trabalho, os relatórios preliminares e todos os produtos à UT-REDD+. O consultor trabalhará em coordenação com o oficial, assistentes e Técnicos da UT-REDD.

7. Qualificações

São elegíveis para concorrer na elaboração dos materiais os consultores de educação e pesquisa e consultores vocacionados na área. Os consultores devem ter pelo menos licenciatura nas áreas ligadas ao ambiente, agricultura ou especialista em assuntos sociais.

Os concorrentes deverão ter experiência comprovada no processo elaboração de brochuras, panfletos, folhetos sobre legislação florestal, terras, ambiente, REDD+, mudanças climáticas, conservação dos recursos naturais além de mínimo de 5 anos de experiência em comunicação.

8. Submissão de candidaturas

Os candidatos interessados poderão apresentar suas candidaturas até ao dia ---- de de 2014, no seguinte endereço:

FUNDO DO AMBIENTE,

AV. Mao-Tsé-Tung, Nº 997,

Telefone: +258 2149 87 58,

Fax: +258 21 32 89 56